

LISTA

lucrărilor științifice în domeniul disciplinelor din postul didactic Lect.univ.dr.Pavel Ciprian

A. Lucrări indexate ISI/BDI publicate

1. **Ciprian Pavel**, *Online Marketing The Wright Choise*, Quaestus, Interdiscilinary Journal, Nr. 21/2022, pp. 87-94, Editura Eurostampa, Timișoara, indexată REPEC, DOAJ, 2285-424X.
2. **Ciprian Pavel**, Codruta Daniela Pavel, *Focus On Online Marketing During Crisis Periods*, Quaestus, Interdiscilinary Journal, Nr. 19/2021, pp. 245-251, Editura Eurostampa, Timișoara, indexată REPEC, DOAJ, 2285-424X.
3. **Ciprian Pavel**, *Marketing During The Covid-19 Pandemic*, Quaestus, Interdiscilinary Journal, Nr. 19/2021, pp. 252-258, Editura Eurostampa, Timișoara, indexată REPEC, DOAJ, 2285-424X.
4. **Ciprian Pavel**, F. Vlad, *Modern retail and its influence on consumer behavior*, Quaestus, Interdiscilinary Journal, Nr. 9/2016, pp. 89-93, Editura Eurostampa, Timișoara, indexată REPEC, DOAJ, 2285-424X.
5. **Ciprian Pavel**, *The growing importance of social media in business marketing*, Quaestus, Interdiscilinary Journal, Nr. 7/2015, pp. 94-98, Editura Eurostampa, Timișoara, indexată REPEC, DOAJ, 2285-424X.
6. **Ciprian Pavel**, *Using visual content in your marketing*, Quaestus, Interdiscilinary Journal, Nr. 5/2014, pp. 164-168, Editura Eurostampa, Timișoara, indexată REPEC, DOAJ, 2285-424X.
7. **Ciprian Pavel**, *Social media- an important part of the promotional mix*, Quaestus, Interdiscilinary Journal, Nr. 3/2013, pp. 7-12, Editura Eurostampa, Timișoara, indexată REPEC, DOAJ, 2285-424X.
8. Viorel Negrut, **Ciprian Pavel**, Lucia Negrut, *E-learning-an alternative to traditional education*, Ovidius University Annals Economic Sciences Series, Vol.XII, Nr.2/2012, p.463-467, Editura Ovidius University Press, ISSN 1582 – 9383.
9. **Ciprian Pavel**, *The impact of modern forms of retail commerce on consumer's behavior* , „Anale.Seria Științe Economice, Timișoara” ,VolXVIII, Editura Mirton, 2012, indexată JEL on DC,e-JEL,Econ Lit, ISSN 1582-2680.
10. **Ciprian Pavel**, Nicoleta Buzilă, *Using the internet as a communication channel in bank marketing*, ”Lucrări Științifice, Seria I - Management Agricol”, Vol XIII(2), Agroprint , 2011, indexată CABI Full Text, Copernicus, Ebsco, ISSN 1453-1410.
11. Florea Vlad, **Ciprian Pavel**, Adrian Mateia, *Quantitative and qualitative reception of petroleum products*, Quaestus, Interdiscilinary Journal, Nr.11/2017, pp. 49-54, Editura Eurostampa, Timișoara, indexată REPEC, DOAJ, 2285-424X.
12. Florea Vlad, **Ciprian Pavel**, *Implementation of corporate systems in international companies*, Quaestus, Interdiscilinary Journal, Nr.8/2016, pp. 49-54, Editura Eurostampa, Timișoara, indexată REPEC, DOAJ, 2285-424X.

B. Teza de doctorat

Teza de doctorat ”**Contribuții cu privire la politica de comunicare în marketingul produselor și serviciilor bancare**” elaborată sub conducerea Prof.univ.dr.Ilie Cristescu, în cadrul **Școlii Doctorale de Economie** din cadrul Facultății de Economie și de Administrare a Afacerilor de la Universitatea de Vest, în domeniul fundamental **Științe Economice, domeniul Marketing**.

C. Cărți și capitole în cărți publicate

1. **Ciprian Pavel**, Florea Vlad, **Proiecte Economice**, Editura Eurostampa, Timișoara, 2017, ISBN 978-606-32-0379-4
2. **Ciprian Pavel**, **Politica de comunicare în marketingul produselor și serviciilor bancare**, Editura Universității de Vest, Timișoara, 2013, ISBN 978-973-125-385-5
3. **Ciprian Pavel**, C.Negruț, **Bazele marketingului**, Editura Eurobit, Timișoara, 2011, ISBN 978-93-620-873-7
4. Olimpia Ban, **Ciprian Pavel**, Constantin Negruț, **Relații publice și comunicare**, Editura Solness, Timișoara, 2008, ISBN 978-973-729-8
5. **Ciprian Pavel**, C.Negruț, **Cercetări aplicative de piață - Manual de studiu individual**, Editura Eurostampa, Timișoara, 2012, ISBN 978-606-569-409-5
6. Alina Lazoc, **Ciprian Pavel**, **Marketing - Manual de studiu individual**, Editura Eurostampa, Timișoara, 2012, ISBN 978-606-569-399-9

D. Articole/studii în extenso, publicate în reviste din fluxul științific internațional principal

1. **Ciprian Pavel**, *Steps before the crisis: planning for the situation of organizational crisis*, Quaestus, Interdisciplinary Journal, Nr. 17/2020, pp. 219-225, Editura Eurostampa, Timișoara, indexată REPEC, DOAJ, 2285-424X.
2. **Ciprian Pavel**, Florea Vlad, *Timisoara-European capital of culture needs to increase visibility*, Quaestus, Interdisciplinary Journal, Nr. 15/2019, pp. 181-187, Editura Eurostampa, Timișoara, indexată REPEC, DOAJ, 2285-424X.
3. **Ciprian Pavel**, *Enterprises and the use of social media in the european union*, Quaestus, Interdisciplinary Journal, Nr. 13/2018, pp. 153-159, Editura Eurostampa, Timișoara, indexată REPEC, DOAJ, 2285-424X.
4. **Ciprian Pavel**, Luciana Negrut, *Marketing decisions made based on the probability of success*, Anale. Seria Științe Economice. Timisoara, 2018, indexată JEL on DC, e-JEL, Econ Lit, ISSN 1582-2680.
5. **Ciprian Pavel**, F.Vlad, *Social media for the business-something that should not be missed*, Quaestus, Interdisciplinary Journal, Nr. 11/2017, pp. 55-59, Editura Eurostampa, Timișoara, indexată REPEC, DOAJ, 2285-424X.
6. **Ciprian Pavel**, F. Vlad, *Trends in the evolution of mobile commerce*, Quaestus, Interdisciplinary Journal, Nr. 8/2016, pp. 381-386, Editura Eurostampa, Timișoara, indexată REPEC, DOAJ, 2285-424X.
7. Codruta Pavel, Carmen Imbrescu, Aura Domil, **Ciprian Pavel**, *Risk management and prevention of fraud in card transactions*, „Anale.Seria Științe Economice, Timișoara” VolXVIII, Editura Mirton, 2012, indexată JEL on DC, e-JEL, Econ Lit, ISSN 1582-2680.
8. Codruța Pavel, Gianina Violeta Dragotă, **Ciprian Pavel**, *The control activity exercised by permanent control compartments in credit institutions*, „Anale.Seria Științe Economice, Timișoara”, VolXVIII, Editura Mirton, 2012 indexată JEL on DC, e-JEL, Econ Lit, ISSN 1582-2680.
9. **Ciprian Pavel**, Gianina Dragotă, Mihaela Dogan, *Ethics and its role in marketing decisions*, „Anale.Seria Științe Economice, Timișoara”, VolXVII, Editura Mirton, 2011, indexată JEL on DC, e-JEL, Econ Lit, ISSN 1582-6333.
10. Nicoleta Buzilă, Gianina Dragotă, **Ciprian Pavel**, Codruța Pavel, *The impact of the economic crisis on european retail*, „Anale.Seria Științe Economice, Timișoara”, VolXVII, Editura Mirton, 2011, indexată JEL on DC, e-JEL, Econ Lit, ISSN 1582-6333.
11. Raoul Gordean, Mihaela Dogan, **Ciprian Pavel**, *Promotional means of neutralizing the impact of the academic crisis*, „Anale.Seria Științe Economice, Timișoara”, VolXVII, Editura Mirton, 2011, indexată JEL on DC, e-JEL, Econ Lit, ISSN 1582-6333.

12. **Ciprian Pavel**, Viorel Negrut, *Crisis Management in the Banks*, „Anale.Seria Științe Economice, Timișoara”, VolXVI, Editura Mirton, 2010, ISSN 1582-6333.
13. **Ciprian Pavel**, Viorel Negrut, *Distribution of Investment Funds BRD Asset Management*, „Anale.Seria Științe Economice, Timișoara”, VolXVI, Editura Mirton, 2010, ISSN 1582-6333.
14. Codruța Pavel, **Ciprian Pavel**, Maria Moraru, D.Știrbu, *Credits based subsidies on surface in vegetable sector SAPS and PNDC in Brd Groupe Societe Generale*, ”Lucrări Științifice, Seria I - Management Agricol”, Vol XII(3), Agroprint, 2010, indexată CABI Full Text, Copernicus, Ebsco, ISSN1453-1410.
15. Maria Moraru,D.Știrbu, Codruța Pavel, **Ciprian Pavel**, *Study Regarding the extension of bank cards usage in rural areas*, Lucrări Științifice, Seria I - Management Agricol”, Vol XII(3), Agroprint, 2010, indexată CABI Full Text, Copernicus, Ebsco, ISSN1453-1410.

Data:

20.12.2024

Semnătura:

A black rectangular redaction box covers the signature area.